

1. КАЧЕСТВА ХАРАКТЕРА

По воспоминаниям К.М.Гуревича, видного отечественного специалиста по психодиагностике, для А.Н.Леонтьева не существовало дифференциальной психологии, он не находил для нее места в системе науки. Однажды Алексей Николаевич так сказал Константину Марковичу: «Хотите, я вам покажу, что такое индивидуальность? Есть характеры хорошие и плохие, есть лёгкие и тяжёлые. И всё. У меня характер плохой, но лёгкий, а у вас – хороший, но тяжёлый».

Задание:

1. Раскройте характеристики «хороший», «плохой», «лёгкий», «тяжёлый» применительно к характеру человека. (Вообще, обсуждение качеств характера вызывает у людей достаточно большой интерес – смотри, например, <http://nevolia.ru/2012/02/20> или <http://forum.aldebaran.ru/index.php/topic,38036.0.html>).

2. Заполните таблицу, вписав в каждую её ячейку 1-2 подходящих личностных качества (исходя из данной вами характеристики).

характер	хороший	плохой
лёгкий	1).....	1).....
	2).....	2).....
тяжёлый	1).....	1).....
	2).....	2).....

3. Для каждой ячейки таблицы укажите известную личность или персонаж, характер которых является яркой иллюстрацией данного типа (хороший и лёгкий, плохой и тяжёлый и т.д.).

4. Является ли типология характеров, которую предложил А.Н. Леонтьев, исчерпывающей? Обоснуйте свою позицию в 2-3 предложениях.

2. СИЛА РЕКЛАМЫ

Реклама – не только двигатель прогресса, но и мощная технология воздействия на сознание.

Задание:

1. Выберите какой-нибудь популярный рекламный ролик. Внимательно просмотрите его несколько раз.

2. Укажите не менее 5 механизмов (приемов) воздействия на человека, которые использовали создатели этого рекламного ролика. Охарактеризуйте конкретно каждый такой прием (механизм) – укажите, что именно к какому эффекту должно привести.

3. ПОКОРИТЕЛИ НЕБА

На заре воздухоплавания полеты на аэроплане наделялись чудесными свойствами и смыслами, заимствованными из религии, мифологии и науки. Реализованная тысячелетняя мечта человечества приводила к мифологизации аэроплана, авиации и образа летчика. Реальное и вымышленное зачастую сливалось в литературных произведениях в единый образ, отвечавший сокровенным ожиданиям романтически настроенного читателя. Это подготавливало в сознании европейцев благодатную почву для восприятия более мощно действовавших мифов об авиации, которые при участии писателей и поэтов насаждались тоталитарными идеологиями в 20 – 30-е годы прошлого века.

Задание:

1. Приведите не менее четырех исторических примеров (отрывков из песен, стихов, лозунгов первой половины XX века), которые свидетельствовали бы о мифологизации авиации и образа летчика.

2. Какая «сфера прорыва» человечества XXI века, на ваш взгляд, подвержена подобной мифологизации? Обоснуйте свое мнение. Приведите не менее 3 фактов в поддержку вашей позиции.

4. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ПРОБЫ

Диагностическая проба в психологии – это краткое испытание, направленное на обнаружение какого-либо психологического феномена или качества. В отличие от теста, диагностическая проба лишена жесткой регламентированности процедуры проведения и стандартизации возможных проявлений психической деятельности испытуемых. Диагностическая проба предполагает выполнение какого-то задания, а не самоотчет.

Задание:

1. Придумайте диагностическую пробу для проверки чувства юмора ребенка, который еще не умеет читать.

2. Придумайте диагностическую пробу для проверки того, свойственна ли взрослому человеку синестезия*.

* *Синестезия – особенность восприятия, заключающаяся в том, что сигнал, воспринимаемый одними органами чувств, автоматически вызывает ощущения, свойственные другому органу чувств. Описано более 50 видов синестезий. Они встречаются примерно у 1-2% взрослых. Многие исследователи считают, что все дети являются синестетами при рождении: их мозг бурно развивается, формируя множество связей между отделами. Затем, когда новорожденные учатся распознавать и разделять формы, цвета, звуки и т.д., ненужные более связи прерываются. Некоторые же люди сохраняют часть таких связей на всю жизнь.*